

证券代码：000868

证券简称：安凯客车

公告编号：2013-031

安徽安凯汽车股份有限公司 2013 半年度报告摘要

1、重要提示

(1)

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于巨潮资讯网或深圳证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

(2) 公司简介

股票简称	安凯客车	股票代码	000868
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	汪先锋	盛夏	
电话	0551-62297712	0551-62297712	
传真	0551-62297710	0551-62297710	
电子信箱	zqb@ankai.com	zqb@ankai.com	

2、主要财务数据及股东变化

(1) 主要财务数据

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减 (%)
营业收入 (元)	2,056,466,518.21	1,463,580,083.28	40.51%
归属于上市公司股东的净利润 (元)	25,012,358.97	15,554,936.17	60.8%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 (元)	15,657,543.00	12,039,454.26	30.05%
经营活动产生的现金流量净额 (元)	-136,008,062.31	-256,556,485.41	46.99%
基本每股收益 (元/股)	0.036	0.022	63.64%
稀释每股收益 (元/股)	0.036	0.022	63.64%
加权平均净资产收益率 (%)	1.92%	1.22%	0.7%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减 (%)
总资产 (元)	4,551,454,764.32	4,149,703,529.18	9.68%
归属于上市公司股东的净资产 (元)	1,310,568,130.11	1,323,012,157.99	-0.94%

注：(1) 2012年6月12日，公司召开的2011年年度股东大会审议通过2011年年度权益分派方案：以公司现有总股本352,010,000股为基数，向全体股东每10股派1元人民币现金；同时，以资本公积金向全体股东每10股转增10股。公司2011年

度权益分配于2012年7月27日实施完毕，公司总股本由35,201万股增至70,402万股。

(2) 根据《上市公司回购社会公众股份管理办法》和《深圳证券交易所上市公司以集中竞价方式回购股份业务指引》的有关规定，上市公司在回购股份期间披露定期报告的，在定期报告中披露的发行在外的总股本须扣减已回购股份，相关财务指标（如每股净资产、每股收益等）按扣减后的总股本计算。

因此，公司针对上年同期每股收益进行调整，本报告期每股收益按照扣减已回购股份后的总股本进行计算。

(2) 前 10 名股东持股情况表

报告期末股东总数		56,305				
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例 (%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
安徽江淮汽车集团有限公司	国有法人	20.73%	144,200,000	50,990,000		
安徽省投资集团控股有限公司	国家	18.53%	128,854,122	28,730,000		
上海浦东发展银行—广发小盘成长股票型证券投资基金	其他	1.93%	13,399,517	0		
中信建投证券股份有限公司	国有法人	0.65%	4,500,000	0		
中国银行—银华优势企业(平衡型)证券投资基金	其他	0.58%	3,999,981	0		
上海阿客斯投资管理合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	0.52%	3,644,523	0		
朱德宏	境内自然人	0.34%	2,346,516	0		
华润深国投信托有限公司—鼎萨 2 期集合资金信托计划	其他	0.33%	2,301,120	0		
中江国际信托股份有限公司资金信托合同(金狮 154 号)	其他	0.32%	2,218,000	0		
孔德兵	境内自然人	0.27%	1,877,900	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	安徽江淮汽车集团有限公司与其他股东不存在关联关系，也不属于《上市公司持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。其他股东之间未知其关联关系，也未知是否属于《上市公司持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。					

(3) 控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

3、管理层讨论与分析

进入2013年以来，全球经济复苏艰难，国内当前经济增速尽管有所回落，总体上还是比较平稳。根据中国客车统计信息网统计的数据显示，2013年上半年，全国50家主流客车企业累计销售客车117,925辆，同比增长5.49%，其中，大型客车销量39,527辆，同比增长7.40%，中型客车销量36,636辆，同比增长0.93%，轻型客车销量41,762辆，同比增长7.95%（大中型客车增长4.19%，5米以上客车增长7.81%）

2013年上半年，公司共生产各类客车5,275台、销售5,293台，同比增加了7.24%和12.98%；实现销售收入205,646.65万元，同比增加了40.51%；归属于母公司所有者的净利润2,501.24万元，同比增加了60.80%。

（1）国内销售经销体系逐步建立，客户关系管理运作规范

为强化营销体系建设，公司继续在全国范围内拓展经销渠道，目前已建立超过40家经销商，进一步扩大了公司的销售渠道。同时，公司制定了《2013年大客户关系维护工作计划书》，每月按照专项计划对客户进行来访、客户资料寄送做统计分析；对重点客户、战略客户的走访制定计划；同时对重点活动开展情况做总结，扩展了与客户的交流平台；加强了客户为公司技术和产品的认同；在品牌推广方面也取得了一定的成果。

（2）国际销售继续强化营销与售后体系

2013年上半年，公司进一步梳理海外经销商渠道，制定海外经销商开发及维护计划，累计形成销售的经销商共有19个；结合办事处驻点及海外市场走访，加大对市场信息的搜集及调研，完善办事处功能并规范运行，创新销售模式，实践“行销”概念。

公司按计划继续推进售后服务管理规范化工作，优化调整技术服务部内部组织架构及岗位职责划分，完成海外服务、配件、后台三大体系的建设规划；完成海外服务体系管理制度流程的编制及修订；积极完成海外服务出访，赶赴市场实地维护车辆，解决售后质量问题。

（3）新能源汽车重点项目建设按计划推进

“新能源汽车扩建及关键动力总成制造、研发一体化项目”按计划分工建设，进展顺利。六月底，制件车间施工全部完成，并完善收尾，已完成内部验收工作；“国家电动客车整体系统集成技术工程研究中心”已基本完成主体建设，待双规范工程验收通过；焊装车间、总装车间也均按计划顺利进行，10月底将完工并投入使用。

（4）信息化项目按计划顺利开展

按照信息化规划和年度方针方策的时间节点要求，公司信息化项目继续稳步推进。2013年上半年，公司已完成主要涉及产品数据、财务、销售、生产、采购与仓储六个方面的业务调研工作，完成调研报告；静态数据收集工作与蓝图设计工作并行运行，上半年按计划完成86项数据收集；完成2个车型的超级BOM搭建和数据验证工作。

（5）技术研发进一步体现成效

针对新排放标准的实施，公司在2013年上半年已完成了25款国四柴油和21款国五燃气车型产品申报，为销售提供有力的保证。

2013年上半年，公司共完成78项产品开发，其中新产品开发15项，适应性开发63项；专利申报并受理45项专利，其中发明11项；实用新型33项；外观1项。

（6）重视环保，继续推进节能减排

2013年上半年，公司继续强化推进节能减排工作，各项环保指标均全部达标。

4、涉及财务报告的相关事项

（1）与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法未发生变化。

（2）报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

本报告期内，公司不存在发生重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

安徽安凯金达机械制造有限公司于2013年6月18日将持有的子公司安徽达星电子科技有限公司的股权出售，安凯达星汽车电子科技有限公司本年度不再纳入合并范围。

(4) 董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

本半年度财务报告未经会计师事务所审计。

安徽安凯汽车股份有限公司

法定代表人：王江安

二〇一三年八月二十日